



NOTA DE PRENSA

Elorz (Navarra), 23/07/2020

Semillas LG, variedades para cultivos extensivos que no entienden de fronteras

Limagrain Ibérica, uno de los principales actores del sector agrícola, gestiona la investigación, producción y comercialización de Semillas LG en toda la Península Ibérica.

[Limagrain Ibérica](#) investiga, produce y comercializa semillas de la [marca LG](#). Sólo y exclusivamente semillas, lo que le permite estar cerca de los agricultores, comprender sus necesidades y buscar soluciones a las mismas.

Portugal, al igual que España, tiene un pasado eminentemente agrícola. La agricultura portuguesa, en la que trabaja casi el 11% de la población, goza de un gran desarrollo, gracias al clima, al relieve y a los suelos favorables. Los olivares (4000 km²), los viñedos (3750 km²), el trigo (3000 km²) y el maíz (2680 km²) son los principales cultivos del país.

Las **similitudes agronómicas** existentes entre los dos países permiten que la actividad de investigación y desarrollo, así como la productiva, se gestionen directamente desde España, cuyas **sedes** están ubicadas en Navarra y Córdoba.

Semillas LG cuenta con un catálogo multiespecie de semillas para cultivos extensivos único en el mercado. En el caso de Portugal, la oferta de [LG](#) incluye [Cereales](#), [Girasol](#), [Maíz Grano](#) y [Maíz Silo](#).

Con 133.500 hectáreas de Cereales, 116.000 de Maíz y 8.000 de Girasol, Portugal es un mercado muy atractivo para Limagrain Ibérica, donde espera llevar a cabo un gran crecimiento durante los próximos años. La empresa, filial de Limagrain Europa, cuenta con un experimentado canal de distribución en el país luso, que da respuesta a las necesidades específicas de los agricultores portugueses.

Para más información sobre LG en Portugal, visita: www.lgseeds.pt



www.lgseeds.es



Para más información:

Limagrain Field Seeds
Departamento de Marketing y Comunicación

Limagrain Europe investiga, produce y comercializa semillas de cultivos extensivos para agricultores. Invierte en Investigación y Desarrollo el 16% de la facturación anual del Grupo. Sus productos se venden en 50 países a través de 20 filiales y una extensa red de distribuidores. Sus marcas son: LG y Advanta®. Además de ser uno de los líderes europeos en trigo y maíz para ensilado, LG también es uno de los actores principales en girasol y colza de invierno.

Limagrain Europe es una Unidad de Negocio de Limagrain. Limagrain es una cooperativa agrícola propiedad de agricultores franceses y de un grupo internacional, cuarto semillista a nivel mundial. Como obtentor y productor de variedades vegetales, Limagrain distribuye semillas de cultivos extensivos, semillas hortícolas y productos derivados de los cereales, con un objetivo: Cooperar para el progreso de la Agricultura en todas partes, y para todos.

Para más información www.limagrain-europe.com, Facebook y YouTube

® es una marca registrada de Advanta Netherlands Holdings BV.